



I.AMDIGITAL

Opleidingsmethode voor AI-vraagstukken

Uitdaging: Kunstmatige intelligentie (AI) gaat het mkb ingrijpend veranderen. Bedrijven investeren wel in hard- en software, maar niet in de bijbehorende ontwikkeling van mensen. Het ontbreekt aan urgentiebesef bij directies, er is weerstand tegen verandering en gebrek aan flexibiliteit.

Oplossing: [I.AMDIGITAL](#) leidt kernteams van medewerkers in bedrijven op tot ambassadeurs voor AI. Zij volgen 12 uur online en offline training, afgesloten met een examen en certificaat. Ze krijgen ook handvatten mee om hun enthousiasme over te brengen.

Mkb-partners: [FutureWorkSkills](#) (aanbieder [Nationale AI-cursus](#)), [Lexence](#) (advocaten- en notariskantoor), [TechForce](#) (adviesbureau)

Leverancier: [RMMBR](#) (ontwikkelaar van online leeroplossingen)

Gouden tip van de bedenkers: "Begin met het testen van het opleidingsprogramma op een pilotgroep. Met hun feedback kun je de aanpak verbeteren. Zo ontdek je snel wat goed en minder goed werkt."



Doe goed met data

Toolbox voor (sociale) mkb-bedrijven

Uitdaging: Werken op basis van data vraagt andere skills en een andere mentaliteit. Het roept ook nieuwe vragen op, bijvoorbeeld over privacy. Veel mkb'ers kunnen lastig inschatten wat investeringen in digitale vaardigheden en tools opbrengen en weten ook niet goed waar ze kunnen beginnen.

Oplossing: [Doe goed met data](#) is een toolbox voor datagedreven werken met tips en adviezen om medewerkers in de ontwikkeling mee te nemen.

Mkb-partners: [Diversio](#) (bureau voor maatschappelijke innovatie) en [Social Enterprise NL](#) (aanjager van sociaal ondernemerschap)

Leveranciers: [MKB Datalab](#), [Connexlab](#), [Multitude](#)

Gouden tip van de bedenkers: "Zoek een partner die snapt waar je als mkb'er tegenaan loopt. In gesprek met consultancybureaus kun je elkaar soms niet vinden op taal en budget. Wij hebben een goede partner gevonden in [MKB Datalab](#), een lokale samenwerking van onderwijs, overheid en bedrijven."

