



Autoschadetechnici in transitie

Digitaal leerplatform voor opleiding en gedragsverandering in de schadeherstelbranche

Uitdaging: Hoe kom je als schadehersteller aan de skills om moderne auto's deskundig en veilig te repareren? Het onderwijs loopt achter op de praktijk en de techniek verandert met de dag.

Oplossing: Een digitaal programma voor leven lang leren waarin opleiding en gedragsverandering zijn gecombineerd. Medewerkers volgen op hun tablet modules waarin gamification een grote rol speelt. Het management ziet de vorderingen en kan aantonen dat voldaan wordt aan de plicht om medewerkers veilig te laten werken.

Mkb-partners: Schadeherstellers [Möller Autoschade](#) en [Reco Autoschade Groep](#), [Mens en Techniek](#) (ontwikkeling van medewerkers in de automobielbranche)

Leveranciers: [Tagpoint](#), [AutoTech](#)

Gouden tip van de bedenkers: "Plan vaste projectdagen in en verdiep je in de lean start-up-methode. Die leert je hoe je met kleine pilots en try-outs kunt doorontwikkelen."



MAKE Game

Serious gaming rond digitalisering voor 45-plussers in de metaal

Uitdaging: In de maakindustrie werken veel ervaren mensen. Het gevaar is dat zij stil komen te staan in hun ontwikkeling.

Oplossing: Een serious game waarin 45-plussers op de werkvloer ontdekken welke hard en soft skills nodig zijn om mee te kunnen in de digitalisering binnen hun bedrijf. De game wordt gespeeld in de operatie, waarbij leren tussen generaties een belangrijke rol speelt.

Bedrijvenpartners: [Terberg Benschop](#) (specialistische voertuigen), [Walraven Group](#) (productsystemen voor de installatiebranche), [Larsen & Buhl](#) (productietechnologie)

Branchepartners: [Koninklijke Metaalunie](#), [A+O Metalektro](#) (oZone)

Leveranciers: [AtHand](#) (serious gaming)

Gouden tip van de bedenkers: "Als je bedrijven goed betreft bij de inhoud van de game is het een geweldige manier om ervaren mensen op de werkvloer enthousiast te krijgen voor digitalisering."

