



It's a serious game

Spelenderwijs kennismaken met de moderne procesindustrie

Uitdaging: Jongeren en potentiële zij-instromers zijn onbekend met het werk en de kansen in de procesindustrie. Daarnaast gaan bedrijven duurzamer produceren en hebben bestaande procesoperators onvoldoende zicht op hun toekomstige rol.

Oplossing: Via een mobiele escaperoom stappen deelnemers in de schoenen van een procesoperator en onderhoudsmonteur in de foodsector. Daarnaast geeft een Portable Living Lab een blik in de toekomstige technologische mogelijkheden (fysiek en met virtual reality).

Samenwerkingspartners: [Meet the Youngsters](#) (online carrièreplatform), [Soapbox](#) (jongerenmarketing), [ProfCore](#) (outsourcing en proces-specialisten) en [Perfact Group](#) (management & consultancy)

Gouden tip van de bedenkers:



"Verplaats je in de beleving van de ander, creëer een 'wow-effect' en houd het pragmatisch en werkbaar, dan krijg je een geweldig eindproduct dat met veel enthousiasme wordt ontvangen!"



All in the game

Eigentijds onboarden in de betonsector

Uitdaging: Vanwege schaarste op de arbeidsmarkt wil SealteQ ook mensen met een iets ander profiel aantrekken én behouden.

Oplossing: SealteQ verandert zijn uitstraling door het gebruik van gametechnieken voor eigentijdse en aantrekkelijke onboardinginstrumenten voor de betonsector. Daarnaast is een escaperoom ontwikkeld voor nieuwe medewerkers.

Mkb-initiatiefnemer: [SealteQ](#) (snelgroeiend bedrijf in de betonsector)

Samenwerkingspartners: [TriamFloat](#) (specialist in interim onderwijskundige dienstverlening) en [Up to Us](#) (specialist in samenwerking)

Gouden tip van de bedenkers:

"Iemand met voldoende mandaat in de organisatie moet dit trekken: een directielid of iemand anders met het juiste gewicht. Om te zorgen dat de organisatie dit niet ziet als het project van één persoon, moet je het gezamenlijk belang voortdurend en op alle lagen van de organisatie in herinnering brengen."

